



宫佳佳

AI × 3D 产品视觉设计师

3D 产品视觉 | 产品动画 | AI 视觉 | 商业视觉

作品集网站: <https://www.jiajialab.cn/>

多年电商及产品视觉设计经验，擅长 C4D + Octane 高质感产品渲染，并可独立完成产品动画从创意、脚本、分镜、3D 制作到后期成片的完整流程。持续将 AI 生图、AI 视频与 3D 视觉结合应用于产品营销场景。

求职方向：高级 3D 视觉设计师 / 3D 产品视觉设计师 / AI 视觉设计师 / 产品视觉设计师 **期望薪资：**18-25K

语言：日语 N2，可对接日系品牌及相关项目需求

核心能力

3D 产品视觉：C4D + Octane；产品建模、材质、灯光、场景搭建；产品主 KV、电商视觉、宣传视觉

产品动态视觉：产品宣传动画、展示动画、功能演示；镜头设计、分镜、运镜；AE / Premiere 后期

AI 视觉：AI 产品场景、AI 模特使用场景、AI 视频、概念视觉；3D + AI 视觉融合

商业视觉：产品营销视觉、电商视觉、客户提案视觉、品牌宣传物料、产品包装视觉

软件能力：C4D / Octane / Rhino / Blender / KeyShot / After Effects / Premiere / Photoshop / Illustrator

工作经历

深圳市美莱雅科技有限公司 3D 视觉设计师 2025.03—2026.09

C4D | Octane | AE | Premiere | Photoshop | AI 视觉

- 产品视觉全流程：独立负责新品产品视觉内容制作，从需求分析、视觉创意、脚本分镜，到 3D 场景搭建、材质灯光、动画、渲染及后期成片，全流程独立完成。
- 产品 3D 渲染：负责美容仪、小家电等产品的 3D 视觉表现，完成产品建模、材质、灯光及场景设计，输出产品主 KV、电商视觉、宣传图片及视频素材。
- 产品动画制作：独立完成产品展示动画、宣传视频及功能演示，从镜头设计、动画制作到最终剪辑输出，根据产品特性建立完整视觉表达方案。

- AI 视觉应用：将 AI 生图及 AI 视频应用于产品营销视觉，根据产品定位生成模特、产品使用场景及概念视觉，并与 3D 产品素材结合，提高视觉内容创作效率。
- 客户项目支持：根据客户及业务需求完成定制化产品渲染、包装视觉及宣传物料，为业务团队提供客户提案及项目展示素材，支持客户沟通及项目推进。

核心业绩

300 万级客户项目： 以个人 3D 产品视觉作品作为业务团队客户提案及商务谈判的重要视觉素材，助力业务人员完成客户从 0 到 1 的开发，累计促成 300 万元级订单。

商业视觉价值： 通过视觉作品帮助业务团队降低客户沟通成本，提高产品方案专业度及客户信任度。

广东百香环保科技有限公司 3D 视觉设计师 2022.03—2024.10

- 负责公司产品视觉资产及宣传物料制作，包括产品 3D 渲染、电商视觉、客户提案、产品宣传及相关视觉内容。
- 针对公司原有产品视觉资产不足的问题，主动补充和完善产品视觉资产，建立更加规范的产品展示及销售视觉素材。
- 配合业务团队完成客户提案及项目视觉支持，将产品功能、外观及应用场景通过 3D 视觉方式进行直观呈现。

核心业绩

2000 万级客户项目： 针对公司原有视觉物料不足的问题，入职后快速补齐产品 3D 渲染、宣传及销售提案视觉素材，支持业务团队成功获取 2000 万元级客户订单。

视觉体系建设： 完善公司对外产品视觉及客户提案素材，提升企业对外展示专业度，助力公司向更加规范化、规模化的业务模式拓展。

代表项目能力

新品产品视觉全案 | 美容仪 / 消费电子产品

- 负责新品从产品视觉定位到最终宣传内容输出。
- 完整流程：产品分析 → 创意方向 → 分镜脚本 → C4D 建模 → 材质 → 灯光 → 场景 → 动画 → Octane 渲染 → AE 后期 → Premiere 剪辑。
- 视觉成果可同时服务于电商主 KV、产品宣传、动态视频及客户提案等应用场景。

AI × 3D 产品视觉

- 以 3D 完成产品主体及核心材质的精准表现，再利用 AI 生成产品应用场景、模特及环境视觉，并进行后期合成。

- 形成“3D 精准产品表现 + AI 快速场景生成 + PS 后期精修”的工作流程，降低复杂场景制作成本，提高视觉内容产出效率。

教育背景

【学校名称】 天津职业技术师范大学 | 本科 [2012—2016] 商务日语